

## **Pierwsze rejestracje UŻYWANYCH AUTOBUSÓW STYCZEŃ 2024**

### **Analizy PZPM i JMK na podstawie danych Centralnej Ewidencji Pojazdów**

W styczniu sprowadzono do Polski równo 394 używane autobusy, czyli dokładnie tyle samo co w grudniu. To oczywiście przypadek, ale potwierdza obiegową opinię, że autobusowy rynek wtóry jest bardziej stabilny niż pierwotny. I teraz mamy tego potwierdzenie. Dodajmy, że osiągnięty wynik był lepszy od zeszłorocznego aż o 89 szt. (+29,2), co z kolei podkreśla drugą cechę „używek” - rosnąca dynamika.

#### **Rok rekordów**

Za nami rekordowy na polskim rynku wtórnym, który w 2023 roku wchłonął 4 096 sprowadzonych autobusów. To najwięcej w historii naszych statystyk! Taki rezultat to kontynuacja trendu z końcówki zeszłego roku, jak i z poprzednich lat. W 2022 roku było to 3 454 szt., w 2021 r. - 2751 szt., a w 2020 r. - 2350 szt. Obserwowana dynamika sprzedaży cały czas imponuje swoim tempem, natomiast nie imponuje ani ekologią (prawie w 100% to pojazdy z silnikami diesla), ani wiekiem sprowadzanych konstrukcji – od początku 2024 roku do Polski sprowadzono głównie autobusy starsze niż 13 lat, czyli ta zaawansowana wiekowo grupa objęła prawie połowę całego importu. Dla porównania – rynek nowych autobusów zamknął rok 2023 sumą 1821 szt., a sam styczeń 2024 to liczba 150 szt. To oznacza, że rynek wtórny jest od niego ponad dwa razy większy

#### **Autobusowy styczeń**

Skumulowany wynik po pierwszym miesiącu 2024 roku na polskim rynku sprowadzanych autobusów wynosi 394 rejestracji, co w porównaniu z ubiegłym rokiem oznacza import większy aż o 89 szt. (+29,2% r/r). Patrząc przez pryzmat poszczególnych kategorii funkcjonalnych, sytuacja wyglądała następująco:

- autobusy MINI zanotowały w styczniu poziom 105 szt. i wzrost o 44 szt. (+72,1% r/r). Tytuł najczęściej importowanego modelu na miejskim wtórnym rynku w styczniu 2024 otrzymał model Mercedes-Benz Sprinter (39).
- autobusy miejskie na początku roku zanotowały poziom aż 46 sztuk, czyli o 25 szt. więcej niż rok wcześniej (+119,1% r/r). Najbardziej popularny model na początku br. w tej kategorii to Solaris Urbino (12).
- autobusy międzymiastowe zanotowały kolejny boom i osiągnęły w pierwszym miesiącu roku poziom 136 szt. (-3 szt. / -2,2% r/r). Z kolei najczęściej importowany model autobusu intercity to Iveco Crossway (28).
- autobusy turystyczne w styczniu to rejestracje na poziomie 94 szt. (+18 szt. / +23,7% r/r). Numerem jeden na turystycznym rynku wtórnym jest autokar Mercedes-Benz Tourismo (11).
- autobusy szkolne czyli „zero” w styczniu. Jak widać, typu pojazdy to żaden biznes dla firm sprowadzających pojazdy do naszego kraju. Podobnie wygląda to na rynku autobusów fabrycznie nowych.

**Pierwsze rejestracje UŻYWANYCH autobusów w Polsce  
styczeń 2024  
według segmentów**

Segment		Nadwozie	1.2024		1.2023		Zmiana % r/r
			Ogółem	Udział %	Ogółem	Udział %	
	BUS<=3,5T	MINI	1	1,0%	3	4,9%	-66,7%
	BUS>3,5T		104	99,0%	58	95,1%	79,3%
DMC<8T	OGÓŁEM		105	100%	61	100%	72,1%
				26,6%		20,0%	
	BUS>3,5T	MIEJSKI	46	15,9%	21	8,6%	119,0%
		MIĘDZYMIASTOWY	136	47,1%	139	57,0%	-2,2%
		SZKOLNY	1	0,3%		0,0%	
		TURYSTYCZNY	94	32,5%	76	31,1%	23,7%
		b.d./inny	12	4,2%	8	3,3%	50,0%
DMC>=8T	OGÓŁEM		289	100%	244	100%	18,4%
				73,4%		80,0%	
<b>OGÓŁEM</b>			<b>394</b>	<b>100%</b>	<b>305</b>	<b>100%</b>	<b>29,2%</b>

Źródło: PZPM i JMK - analizy na podstawie Centralnej Ewidencji Pojazdów

### Nowe kontra używane

Porównując styczniowe wyniki w 2024 roku dla autobusów nowych (150) i używanych (394) widać wyraźnie, że „góram” jest ta druga grupa. Różnica wynosi aktualnie +162,7%. Dla porównania – ten wskaźnik na koniec 2023 osiągnął poziom 2 275 szt. / +124,9%.

To pokazuje, jak kryzys wywołany pandemią pozytywnie wpłynął na rozwój wtórnego rynku w Polsce. Przewoźnicy szukają tańszych sposobów na odnowę taboru, a rząd nie zapowiada żadnych systemowych zmian, które mogłyby powstrzymać import starszych i nieekologicznych pojazdów.

Oczywiście nadal istnieją duże różnice pomiędzy poszczególnymi segmentami. Największa dysproporcja – na korzyść rynku wtórnego - panuje niezmiennie wśród autobusów międzymiastowych i turystycznych. W pierwszej z tych kategorii zarejestrowano na początku 2024 roku 136 pojazdów używanych wobec 11 nowych, natomiast w drugim: 94 używanych autokarów wobec 20 nowych. Dwa lata temu po raz pierwszy przewaga na korzyść używanych objęła także segment MINI-busów i taka sytuacja panuje także w najnowszych danych (105 do 78). W styczniu także w segmencie miejskim zarejestrowano więcej używanych niż nowych (46 do 41), odwrotnie niż jeszcze było to dwa czy trzy lata temu kiedy przeważały rejestracje nowych.

### Na czele Euro IV

W styczniu 2024 wśród sprowadzonych autobusów dominowały stosunkowo młodsze roczniki z lat 2010-2019 (55% udziału). Pojazdy z normą emisji Euro IV produkowane w latach 2005-2009 (38% udziału) stanowiły drugą równie liczną grupę pod względem popularności. Trzecią autobusy produkowane w latach 2000-2004 (4% udziału) czyli z emisją spalin na poziomie Euro III.

Najstarszym autobusem zarejestrowanym w tym roku jest model Ikarus 280 z 1992 roku, którego, mamy nadzieję, że sprowadzono w celach kolekcjonerskich. Z kolei najmłodsze, zarejestrowane pojazdy to 1 sztuka z rocznika 2023 (MAN Lion`s Intercity) i 3 sztuki z rocznika 2022.

**Pierwsze rejestracje używanych autobusów,  
wg. roku produkcji; styczeń 2024**

Rok produkcji	liczba	udział
2009	40	10,2%
2008	37	9,4%
2010	34	8,6%
2011	32	8,1%
2013	30	7,6%
2007	28	7,1%
2014	26	6,6%
2012	26	6,6%
2015	25	6,3%
2006	24	6,1%
2005	20	5,1%
2018	12	3,0%
2016	12	3,0%
2017	11	2,8%
2004	9	2,3%
Pozostałe	28	7,1%
<b>Razem</b>	<b>394</b>	<b>100%</b>

Źródło: PZPM i JMK - analizy na podstawie Centralnej Ewidencji Pojazdów

**Lista rankingowa marek**

Po styczniu to cały czas marka Iveco jest liderem wtórnego rynku – z liczbą 114 rejestracji, czyli o 15 szt. więcej niż przed rokiem (+15,2% r/r). Jej udział w rynku zmniejszył się w styczniu o 3,4 pkt proc. do 28,9%. Drugie miejsce zajmuje wcześniejszy lider – Mercedes-Benz z wynikiem 92 sprowadzonych pojazdów (+19 szt. / +26% r/r). Taki wynik daje marce 23,3% udziału w rynku, co z kolei oznacza spadek o 0,6 pkt proc. Trzecie miejsce na rynku używanych autobusów sprowadzanych do Polski to cały czas Setra z liczbą 26 rejestracji (+2 szt. / +8,3% r/r) i z udziałem 6,6% - czyli o 1,3 pkt. proc. mniejszym niż przed rokiem. Stawkę najważniejszych graczy na rynku sprowadzanych autobusów do Polski zamykają marki SOR (24) i MAN (21).

**Pierwsze rejestracje UŻYWANYCH autobusów w Polsce,  
 styczeń- 2024**

Pozycja	Marka	1.2024		1.2023		Zmiana % r/r
		Ogółem	Udział %	Ogółem	Udział %	
1	IVECO	114	28,9%	99	32,5%	15,2%
2	MERCEDES-BENZ	92	23,4%	73	23,9%	26,0%
3	SETRA	26	6,6%	24	7,9%	8,3%
4	SOR	24	6,1%	25	8,2%	-4,0%
5	MAN	21	5,3%	16	5,2%	31,3%
6	VDL BOVA	18	4,6%	9	3,0%	100,0%
	inni	99	25,1%	59	19,3%	67,8%
	<b>OGÓŁEM</b>	<b>394</b>	<b>100%</b>	<b>305</b>	<b>100%</b>	<b>29,2%</b>

Źródło: PZPM i JMK - analizy na podstawie Centralnej Ewidencji Pojazdów

**Polski Związek Przemysłu Motoryzacyjnego** jest największą polską organizacją pracodawców branży motoryzacyjnej, zrzeszającą oficjalnych producentów i przedstawicieli producentów pojazdów samochodowych, autobusów, ciężarówek, samochodów osobowych i dostawczych a także motocykli, motorowerów oraz producentów nadwozi w Polsce.

Jako członek Europejskiego Stowarzyszenia Producentów Pojazdów ACEA, Europejskiego Stowarzyszenia Producentów Motocykli ACEM, oraz Międzynarodowego Stowarzyszenia Producentów Zabudów, Przyczep i Naczep CLCCR PZPM reprezentuje interesy firm członkowskich w organach Unii Europejskiej.

■ 3M Poland ■ AC S.A. ■ Almot ■ BMW Group Polska ■ Carpol ■ DAF Trucks Polska ■ Eurotrailer ■ Electric Vehicles Poland ■ Ford Polska ■ Ford Trucks Polska ■ Gruau Polska ■ Honda Motor Europe ■ Hyundai Motor Poland ■ Inchcape JLR Polska ■ Isuzu Automotive Polska ■ Isuzu Trucks Polska ■ Iveco Poland ■ Katcon Polska ■ KFB Acoustics ■ KIA Polska ■ KTM CEE ■ LG Energy Solution ■ Liberty Motorcycles ■ MAN Trucks ■ MAN Trucks&Bus Polska ■ Mazda Motor Poland ■ Mercedes-Benz Polska ■ Mercedes-Benz Trucks Polska ■ MMC Car Poland ■ Moto Wektor ■ Motor-land ■ MRauto ■ Nexteer Automotive Poland ■ Nissan SC&EE ■ Polonia Cup ■ Probike ■ Renault Polska ■ Renault Trucks Polska ■ Robert Bosch ■ Scania Polska ■ Ssangyong Auto Polska ■ Subaru Import Polska ■ Suzuki Motor Poland ■ Terberg Matec Polska ■ Toyota Central Europe ■ Toyota Motor Manufacturing Poland ■ Valeo Thermal Systems ■ V-Cruiser ■ Volkswagen Group Polska ■ Volkswagen Poznań ■ Volteno ■ Volvo Car Poland ■ Volvo Polska ■ Wielton ■ Yamaha Motor ■